

## DAFTAR ISI

	HALAMAN
<b>TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah.....</b>	<b>7</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian.....</b>	<b>7</b>
<b>1.4 Manfaat Penelitian.....</b>	<b>7</b>
<b>1.4.1 Manfaat Teoritis.....</b>	<b>7</b>
<b>1.4.2 Manfaat Praktis.....</b>	<b>8</b>
<b>BAB II.....</b>	<b>9</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>9</b>
<b>2.1 Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>9</b>
<b>2.2 Teori Uses and Gratification.....</b>	<b>16</b>
<b>2.3 Media Baru (New Media) .....</b>	<b>18</b>
<b>2.4 Motif Penggunaan Media.....</b>	<b>19</b>
<b>2.5 Penggunaan Media Sosial.....</b>	<b>20</b>
<b>2.5.1 Fungsi Media Sosial.....</b>	<b>22</b>

2.5.2	Media Sosial dan Khalayak.....	23
2.6	Instagram.....	24
2.7	Kebutuhan Informasi.....	26
2.8	Vaksinasi Covid-19 .....	27
2.9	Operasional Variabel.....	28
2.10	Kerangka Pemikiran.....	40
2.11	Hipotesis.....	41
<b>BAB III.....</b>		<b>43</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN.....</b>		<b>43</b>
3.1	Paradigma Penelitian.....	43
3.2	Metode Penelitian.....	43
3.3	Bahan Penelitian.....	45
3.3.1	Obyek Penelitian .....	45
3.3.2	Tempat Penelitian.....	45
3.4	Sumber Data.....	45
3.4.1	Populasi.....	45
3.4.2	Sampel.....	46
3.4.3	Teknik Sampling.....	47
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	48
3.6.1	Validitas.....	48
3.6.2	Reliabilitas.....	53
3.7	Analisis Data.....	54
3.7.1	Uji Asumsi Klasik.....	55
3.7.2	Analisis Korelasi.....	57
3.7.3	Analisis Regresi Linear Sederhana.....	58
3.7.4	Pengujian Hipotesis (Uji T) .....	60

3.7.5 Koefisien Determinasi.....	60
<b>BAB IV.....</b>	<b>62</b>
<b>HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>62</b>
<b>4.1 Subjek Penelitian.....</b>	<b>62</b>
4.1.1 Profil AboutTNG.....	62
4.1.2 Visi Misi AboutTNG.....	62
4.1.3 Logo Komunitas AboutTNG.....	63
4.1.4 Instagram AboutTNG.....	64
<b>4.2 Analisis Data Statistik.....</b>	<b>64</b>
4.2.1 Data Responden.....	64
4.2.2 Hasil Nilai Mean.....	66
4.2.3 Hasil Analisis Variabel X (Penggunaan Media Sosial) .....	68
4.2.4 Hasil Analisis Variabel Y (Kebutuhan Informasi) .....	77
<b>4.3 Analisis Deskriptif.....</b>	<b>86</b>
<b>4.4 Hasil Uji Normalitas.....</b>	<b>88</b>
<b>4.5 Hasil Uji Koefisien Korelasi.....</b>	<b>89</b>
<b>4.6 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....</b>	<b>90</b>
<b>4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas Scatterplot.....</b>	<b>91</b>
<b>4.8 Uji Hipotesis (Uji T) .....</b>	<b>92</b>
<b>4.9 Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F) .....</b>	<b>93</b>
<b>4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....</b>	<b>94</b>
<b>BAB V.....</b>	<b>95</b>
<b>PEMBAHASAN.....</b>	<b>95</b>
<b>5.1 Pembahasan Hasil Penelitian.....</b>	<b>95</b>
<b>5.2 Perbandingan Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>100</b>
<b>BAB VI.....</b>	<b>103</b>
<b>KESIMPULAN.....</b>	<b>103</b>

<b>6.1 Kesimpulan.....</b>	<b>103</b>
<b>6.2 Saran.....</b>	<b>104</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>106</b>
<b>L.1 RIWAYAT HIDUP PENULIS.....</b>	<b>109</b>
<b>L.2 KARTU ABSENSI BIMBINGAN.....</b>	<b>110</b>